

Kamionka, dnia 20 lipca 2023 r.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2022 ROKU

	
Nazwa (firma):	Browar Czarnków Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Kamionka (gm. Chodzież)
Adres:	Kamionka 21, 64-800 Chodzież (wlkp.)
Numer KRS:	0000396902
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	301363600
NIP:	7642634046
Telefon:	+48 67 350 53 81
Fax:	+48 67 345 03 40
Poczta e-mail:	sekretariat@browarczarnkow.pl
Strona www:	www.browarczarnkow.pl
Kapitał zakładowy	9.645.000,00 zł (dziewięć milionów sześćset czterdzieści pięć tysięcy złotych 00/100) opłacony w całości
Zarząd (wg stanu na dzień publikacji raportu)	Jerzy Modzelewski – Prezes Zarządu Tomasz Bartosik – Członek Zarządu ds. Administracji i IT Zbigniew Cheda – Członek Rady Nadzorczej delegowany do Zarządu
Rada Nadzorcza (wg stanu na dzień publikacji raportu)	Michał Klimaszewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej Zbigniew Cheda – Członek Rady Nadzorczej delegowany do Zarządu Piotr Rozwadowski – Członek Rady Nadzorczej Robert Mościcki – Członek Rady Nadzorczej Jarosław Siwoń – Członek Rady Nadzorczej Arkadiusz Szymanek – Członek Rady Nadzorczej

W roku obrotowym 2022 Zarząd Spółki był trzyosobowy.

Funkcję Prezesa Zarządu od początku roku obrotowego 2022 pełnił Pan Tomasz Kamiński. W dniu 24 marca 2022 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o odwołaniu Pana Tomasza Kamińskiego ze stanowiska Prezesa Zarządu i tym samym zdecydowała o czasowym delegowaniu Pan Tomasza Bartosika – Członka Rady Nadzorczej do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu na okres 3 miesięcy.

Od dnia 4 maja 2022 funkcję Prezesa Zarządu pełni Pan Jerzy Modzelewski, funkcję Członka Zarządu ds. Handlowych od dnia 3 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 pełnił Pan Marek Tatarewicz, który w dniu 30 grudnia 2022 r. złożył rezygnację z pełnienia ww. funkcji ze skutkiem na koniec dnia 31 grudnia 2022 r., natomiast funkcję Członka Zarządu ds. Administracji i IT od dnia 21 czerwca 2022 do 31 grudnia 2022 pełnił Pan Tomasz Bartosik.

W tym miejscu należy również zaznaczyć, że decyzją Rady Nadzorczej z dnia 14 lipca 2023 r. do Zarządu Spółki został delegowany członek Rady Nadzorczej Pan Zbigniew Cheda, na okres od 17 lipca 2023 r. do 30 września 2023 r.

Spółka Browar Czarnków Spółka Akcyjna z siedzibą w Kamionce zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000396902 dnia 24 lutego 2010 roku.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy, który rozpoczął się dnia 1 stycznia 2022, a zakończył się dnia 31 grudnia 2022.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku akcjonariat Spółki przedstawiał się następująco:

Lp.	Imię i Nazwisko	Stan posiadania - bezpośredniego	Stan posiadania z podmiotami zależnymi	Udział w kapitale zakładowym - bezpośredniego	Udział w kapitale zakładowym wraz z osobami zależnymi
1.	Zbigniew Cheda wraz z New Business sp. z o.o.	57 554 389	57 554 389	59,67%	59,67%
2.	Foroneus sp. z o.o.	32 400 000	32 400 000	33,59%	33,59%
3.	Pozostali	6 495 611	6 495 611	6,74%	6,74%
SUMA:		96 450 000	96 450 000	100,00%	100,00%

Łączna kwota kapitału podstawowego na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiła 9 645 000,00 zł i dzieliła się na 96 450 000 akcji o nominale 0,10 zł za 1 akcję.

W 2022 roku łączne przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów osiągnęły wysokość 6 388 884,76 zł.

W wyniku głównej działalności operacyjnej Spółka zanotowała stratę ze sprzedaży na poziomie 3 715 275,79 zł.

Po korekcie wyniku na sprzedaży w związku z transakcjami na pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej Spółka Browar Czarnków S.A. odnotowała stratę netto w wysokości 5 768 511,63 zł.

Spółka na dzień bilansowy tj. 31 grudnia 2022 roku posiadała sumę bilansową w kwocie 23 085 283,25 zł. Aktywa dzieliły się na aktywa trwałe w wysokości 20 359 540,19 zł i aktywa obrotowe w wysokości 2 725 743,06 zł.

Pasywa dzieliły się na kapitały własne w kwocie – 2 596 161,58 zł i zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w kwocie 25 681 444,83 zł.

Zatrudnienie Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiło 34 etaty. Od 1 stycznia 2023 r. stan etatowy wynosił już 31 osób.

Zasady sporządzania rocznego sprawozdania finansowego opisane zostały szczegółowo we „Wprowadzeniu do Sprawozdania Finansowego Spółki Browar Czarnków S.A”.

Zarząd Spółki Browar Czarnków S.A. niniejszym prezentuje istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń, a w szczególności informacje o:

1) zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2022, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

Zakończenie przyspieszonego postępowania restrukturyzacyjnego

W dniu 3 stycznia 2022 r. Spółka powzięła informację, iż Skarb Państwa – Naczelnik Pierwszego Mazowieckiego Urzędu Skarbowego w Warszawie cofnął zażalenie z dnia 23 listopada 2021 r. w przedmiocie zatwierdzenia układu przez Spółkę z wierzycielami, które to zażalenie wstrzymywało uprawomocnienie się układu zatwierdzonego przez Sąd postanowieniem z dnia 15 października 2021r. W dniu 17 lutego 2022 r. Spółka otrzymała odpis postanowienia o zatwierdzeniu układu ze stwierdzeniem jego prawomocności z dniem 25 listopada 2021 r. W pierwszym kwartale Spółka przystąpiła do realizacji układu.

Emisja akcji serii L

Zgodnie z postanowieniami układu restrukturyzacyjnego, część wierzytelności podlega konwersji na akcje Spółki serii L. Zgodnie z układem dniem przejęcia akcji jest data uprawomocnienia postanowienia, tj. 25 listopada 2021 roku.

Zarząd ustalił listy wierzycieli wraz z liczbą przysługujących im akcji i z dniem 24 marca 2022 roku zakończono subskrypcję akcji serii L.

Do czasu publikacji sprawozdania finansowego za 2022 rok podwyższenie kapitału zakładowego nie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym. W 2022 roku Zarząd zwrócił się do Sądu o rejestrację ww. akcji L na ww. kwoty, jednak postanowieniem Sądu Rejonowego Poznań-Stare Miasto w Poznaniu Sygn. akt PO.IX Ns-Rej.KRS 9728/22/204 z dnia 13 stycznia 2023 roku sprawa została oddalona i podwyższenie nie zostało zrealizowane. W związku z powyższym Zarząd zdecydował, aby kwotę 15 362 424,90 zł przenieść z kapitału zapasowego Spółki do zobowiązań krótkoterminowych do czasu rzeczywistego zarejestrowania emisji akcji L.

Otoczenie zewnętrzne mające wpływ na sytuację Spółki

W 2022 roku nadal obowiązywał stan epidemii na terenie całego kraju ogłoszony w marcu 2020 roku. Wprowadzony stan epidemii ograniczał funkcjonowanie ważnego kanału dystrybucji – gastronomii, jednak w 2022 roku wymogi sanitarne były już znacznie mniej uciążliwe i Zarząd zdecydował się na wprowadzenie w 2023 roku nowego produktu pasteryzowanego piwa sprzedawanego w KEG.

Na działalność Spółki mocno wpłynęła sytuacja na rynku nośników energii w 2022 roku. Znaczne podwyżki cen energii elektrycznej oraz niespotykane podwyżki rynkowej ceny gazu spowodowały wzrost kosztów produkcji. Reakcją Spółki była podwyżka cen produktów oraz szukanie oszczędności w zakresie produkcji oraz funkcjonowania zakładu.

Rozpoczęta na początku 2022 roku agresja Federacji Rosyjskiej na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na działalność Spółki, jednakże Spółka obserwuje i stara się reagować na pośrednie skutki tego konfliktu, jakimi są wzrost inflacji, zaburzenie łańcuchów dostaw szczególnie butelek oraz pogorszenie sytuacji gospodarczej w Polsce i na świecie.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Okres sprzedaży piwa obejmuje miesiące maj-wrzesień, w których Spółka osiąga największe przychody ze sprzedaży. Jednak wielkość obrotów w sezonie jest zależna od warunków atmosferycznych. Optymalne warunki do zakupu piwa przez klientów końcowych to umiarkowana pogoda. W roku 2022 majówka była ciepła i słoneczna, co przełożyło się na wzrost sprzedaży piwa. Mimo że w kolejnych tygodniach występowały deszczowe i chłodniejsze dni, Zakład aktywnie produkował piwo, aby przygotować się na nadchodzące, cieplejsze miesiące.

Sezon piwny w 2022 roku nie należał do najłatwiejszych z powodu niekorzystnych nastrojów konsumentów i czynników ekonomicznych. Przyczyniły się do tego dwa główne czynniki: społeczny - wojna w Ukrainie oraz ekonomiczny, obejmujący rosnącą inflację, podwyżki stóp procentowych oraz wzrost cen energii i gazu. Wzrost kosztów surowców, produkcji i dystrybucji, w połączeniu z podwyżką podatku akcyzowego o 10%, przyczynił się do podwyżek cen piwa na rynku i jednocześnie mniejszym zainteresowaniem ze strony klientów.

Polityka cenowa i sprzedażowa

W roku 2022 Spółka kontynuowała wdrożoną w latach poprzednich politykę handlową, której głównym celem jest stworzenie warunków do trwałego generowania dodatniego wyniku finansowego w okresie kilku najbliższych lat. Polityka cenowa Spółki doprowadziła do utrzymania stałej wysokiej ceny netto za 1 hl piwa, przy wyraźnym rozróżnieniu trzech marek: KONSTANCIN, NOTECKIE oraz GNIEWOSZ. Strategia sprzedażowa oparta jest na szerokiej ogólnopolskiej dystrybucji oraz na zwiększaniu obecności głównych marek Browaru w sieciach handlowych i hurtowniach. Spółka podjęła także działania, aby w kolejnym sezonie 2022/2023 zapewnić asortyment dla sektora HoReCa i zaplanowała w budżecie zakup maszyny do rozlewu piwa oraz pasteryzacji w KEG, aby zwiększyć sprzedaż i dostępność produktów. Zadanie to zostało zakończone w maju 2023 r.

Zmiany w Zarządzie Spółki

W dniu 31 grudnia 2021 roku Rada Nadzorcza powzięła uchwałę powołującą Pana Marka Tatarewicza do pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. Handlowych z dniem 3 stycznia 2022 roku. Jednocześnie Rada Nadzorcza czasowo delegowała Pana Tomasza Bartosika, Członka Rady Nadzorczej, do pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki od dnia 3 stycznia 2022 roku.

W dniu 24 marca 2022 roku Rada Nadzorcza powzięła uchwałę o odwołaniu Prezesa Zarządu – Tomasza Kamińskiego z Zarządu Spółki oraz o czasowej delegacji Pana Tomasza Bartosika – Członka Rady Nadzorczej, do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki.

W dniu 4 maja 2022 roku Rada Nadzorcza powołała do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu – Pana Jerzego Modzelewskiego. Jednocześnie Rada Nadzorcza czasowo delegowała Pana Tomasza Bartosika, Członka Rady Nadzorczej, do pełnienia funkcji członka Zarządu Spółki.

W dniu 21 czerwca 2022 roku Rada Nadzorcza, w związku z upływem kadencji dotychczasowego Zarządu, powołała nowy Zarząd na okres pięcioletniej wspólnej kadencji, która upłynie w dniu 21 czerwca 2027 roku. Do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu został powołany Pan Jerzy Modzelewski, który pełnił tę funkcję dotychczas. Do pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. Handlowych został powołany Pan Marek Tatarewicz, który pełnił tę funkcję dotychczas. Do pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. Administracji i IT został powołany Pan Tomasz Bartosik, który dotychczas pełnił w Spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej, od stycznia 2022 delegowany do Zarządu.

W dniu 30 grudnia 2022 roku Członek Zarządu ds. Handlowych Marek Tatarewicz złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. Handlowych Spółki, ze skutkiem na koniec dnia 31 grudnia 2022 roku.

W dniu 14 lipca 2023 roku Rada Nadzorcza powzięła uchwałę o czasowej delegacji Pana Zbigniewa Chedy – Członka Rady Nadzorczej do Zarządu Spółki na okres od 17 lipca 2023 r. do 30 września 2023 r.

Zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki

Do dnia 21 czerwca 2022 roku w skład Rady Nadzorczej wchodził:

- Pana Zbigniew Cheda
- Pana Michał Klimaszewski
- Pana Robert Mościcki
- Pana Tomasz Bartosik
- Pana Piotr Rozwadowski

W dniu 21 czerwca 2022 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników powołało do Rady Nadzorczej na nową wspólną kadencję, która kończy się 21 czerwca 2027 roku:

- Pana Zbigniewa Chedę
- Pana Michała Klimaszewskiego
- Pana Roberta Mościckiego
- Pana Jarosława Siwonia
- Pana Arkadiusza Szymanka
- Pana Piotra Rozwadowskiego

Połączenie spółek

Nie dotyczy.

2) przewidywanym rozwoju jednostki;

Opisane w niniejszym sprawozdaniu czynniki oraz otoczenie zewnętrzne miały bezpośredni wpływ na większą stratę w 2022 r. Zarząd już od czerwca 2022 r. rozpoczął następujące działania restrukturyzacyjne:

- 1) Restrukturyzacja organizacyjna: przeprowadzono reorganizację działu logistyki, magazynów, usługi księgowe i kadrowe zostały przeniesione do firmy zewnętrznej, zredukowano również kadre kierowniczą i nieefektywnych sprzedawców. W efekcie w czerwcu 2022 r. ogólna liczba zatrudnionych wynosiła 41 osób, a na dzień 31 grudnia 2022 r. 34 osób, a na koniec czerwca 2023 r. 28 osób. Tego typu działanie pozwoliło na ograniczenie kosztów osobowych o około 1/3.
- 2) Restrukturyzacja techniczna: po analizie energochłonności urządzeń produkcyjnych wymieniono wymiennik ciepła i studzenia piwa, który zredukował zużycie wody o 70 % i zużycie gazu o 40 %, zaizolowano i uszczelniono instalacje parowe i chłodnicze. Zamontowano również zewnętrzny zbiornik gazu skroplonego LPG z parownikiem, który pozwala na dywersyfikację dostaw gazu i wybór niższych cen. Została zamówiona i zamontowana linia rozlewu i pasteryzacji piwa w beczki typu KEG. Linię uruchomiono 17 maja 2023 r. Dotychczas sprzedawaliśmy nasze produkty rozlewane tylko do butelek 0,33 l i 0,5 l, rozlew piwa w KEG zwiększył sprzedaż w czerwcu bieżącego roku.
- 3) Restrukturyzacja sprzedażowa i cenowa: od 1 stycznia 2023 r. wprowadzono nowe cenniki produktów adekwatne do wzrostu kosztów w poprzednich kwartałach. Niestety z uwagi na zawarte umowy mogliśmy je wprowadzić dopiero w bieżącym roku. Zrealizowano również restrukturyzację systemu sprzedaży: wprowadzono nowych sprzedawców i wyznaczono segmenty sprzedażowe: dotychczasowe produkty, produkty branży HoReCa, produkty Premium – nowe

promocyjne gatunki piw w segmentach sprzedaży. Działanie te realizujemy już w 2023 r. i stopniowo po podwyżce cenii wprowadzeniu nowego produktu – piwa w KEG, przynosi to zamierzone efekty. W obecnej sytuacji staramy się zwiększać produkcję i sprzedaż. Obecnie prowadzimy starania zmierzające do podpisania kontraktu na produkcję piwa bezalkoholowego – 600 tys. szt. do końca bieżącego roku. Z doświadczenia z prowadzenia od lat sklepu firmowego w Czarnkowie i uzyskiwane na sprzedaży wysokie ilości sprzedanego piwa oraz uzyskanie wysokiej marży spowodowało, że Zarząd w I kwartale br. podjął decyzję o wyremontowaniu sklepu firmowego w Czarnkowie i uruchomiono nowy sklep w Pile. Zamierzamy uruchomić również następne nowe sklepy firmowe, w których będzie prowadzona również sprzedaż świeżo nalewanego piwa niepasteryzowanego w butelkach typu PET o pojemności 1 l, która pozwala na uzyskanie wysokiej marży.

3) ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju;

W 2022 roku Spółka nie prowadziła działalności badawczo-rozwojowej.

4) aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej;

Mimo zanotowanej w roku 2022 stracie netto oraz powstania negatywnych kapitałów własnych roczne sprawozdanie finansowe sporządzone nadzień 31 grudnia 2022 r. zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności Spółki.

Większa strata w 2022 roku spowodowana była wzrostem cen gazu, energii elektrycznej, surowców i materiałów do produkcji, głównie butelek oraz prowadzonymi działaniami restrukturyzacyjnymi. Wzrost cen energii spowodował utratę marży i brak rentowności naszych produktów. Nie mogliśmy też zmienić naszych cenników z uwagi na zawarte umowy. Każdorazowe zwiększanie produkcji powodowało zwiększanie straty. Od czerwca 2022 roku podjęliśmy intensywne działania restrukturyzacyjne, które w bieżącym roku zapewnią osiągnięcie zysku. Ujemny kapitał własny Spółki w 2022 roku wynika z przeniesienia z kapitału zapasowego Spółki do zobowiązań krótkoterminowych kwoty emisji akcji L, gdyż postanowieniem Sądu Rejonowego Poznań-Stare Miasto w Poznaniu Sygn. akt PO.IX Ns-Rej.KRS 9728/22/204 z dnia 13 stycznia 2023 roku sprawa emisji akcji została oddalona i podwyższenie nie zostało zrealizowane. Zarząd prowadzi starania, aby w 2023 roku kwestię tę rozwiązać, a główny wierzyciel z kwoty emisji akcji L zapewnił o swoim wsparciu dla działalności Spółki.

Pomimo bardzo słabego roku 2022 podjęte działania spowodowały stałe zmniejszanie się straty w 2023 r. w porównaniu do adekwatnych miesięcy w latach poprzednich. Planujemy rok 2023 zamknąć z zyskiem.

W tym miejscu zaznaczamy, że w pierwszym kwartale 2023 roku Spółka Browar Czarnków S.A. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie 790 tys. zł, natomiast w analogicznym okresie roku 2022 przychody były równe 738 tys. zł, co oznacza wzrost o 7%. W pierwszym kwartale 2023 roku przychody ze sprzedaży piwa były wyższe od sprzedaży za ubiegły okres sprawozdawczy o ok. 193 tys. zł, co oznacza wzrost o 36%.

Powyższe dynamiki sprzedażowe Spółki obrazuje poniższa tabela.

	01-03 2023	01-03 2022	Zmiana [%]
Przychody ze sprzedaży	789 705	738 240	7,0
sprzedaż piwa	724 054	530 805	36,4
sprzedaż opakowań	44 707	125 576	-64,4

inne przychody	20 944	81 859	-74,4
-----------------------	--------	--------	-------

Spółka w pierwszym kwartale 2023 roku wykazała wyższy wskaźnik rentowności ze sprzedaży, przy jednoczesnym spadku wolumenu ilościowego sprzedaży oraz wzroście średniej ceny sprzedaży, niż w tym samym okresie roku ubiegłego.

	01-03 2023	01-03 2022	Zmiana [%]
Rentowność sprzedaży *	142%	100%	42
Średnia cena *	118%	100%	18
Ilość hl sprzedaży *	85%	100%	-15

* I kwartał 2022 jako wartość bazowa równa 100%

W wyniku prowadzonej działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2023 roku Spółka uzyskała ujemny wynik na poziomie 0,5 mln zł, przy ujemnym wyniku za analogiczny okres roku ubiegłego w kwocie 1,2 mln zł.

5) nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia;

W roku 2022 Spółka nie nabywała akcji własnych.

6) posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach);

Spółka Browar Czarnków S.A. posiada dwa zakłady produkcyjne:

- jeden zlokalizowany w Czarnkowie, przy ul. Browarnej 1. Z początkiem roku 2020 przystąpiono do wyłączenia aktywności produkcyjnej zakładu w Czarnkowie. Takie działanie umożliwiły z jednej strony ograniczenie kosztów, koncentrując wszelkie działania produkcyjno-sprzedażowe w jednym miejscu w zakładzie w Kamionce, a z drugiej strony negatywny czynnik ograniczający możliwości produkcyjnych całej Spółki, które jednak w ostatnich latach i tak nie były wykorzystywane w pełni możliwości. Ostatecznie podjęto decyzję o całkowitym zaprzestaniu produkcji w Czarnkowie,
- drugi zakład zlokalizowany jest w Kamionce, Kamionka 21, na terenie, którego odbywa się produkcja piwa, prowadzona jest działalność w zakresie handlu hurtowego oraz detalicznego własnymi produktami. Siedziba Spółki znajduje się w Kamionce pod nr 21, 64-800 Chodzież. W tej lokalizacji znajduje się siedziba Zarządu.

7) instrumentach finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,

Spółka stara się ograniczyć poszczególne rodzaje ryzyka, które uznaje za istotne poprzez stałe monitorowanie rynku, na którym działa w zakresie zmiany cen surowców i materiałów do produkcji jak również wysokość cen, po jakich spółka sprzedaje poszczególne produkty w poszczególnych kanałach sprzedaży. Ryzyko kredytowe identyfikowane jest w zakresie należności handlowych związane z wiarygodnością odbiorców. Spółka boryka się z występowaniem należności przeterminowanych

ograniczając ich występowanie poprzez stałą kontrolę należności, windykację realizowaną poprzez Spółkę a w razie konieczności realizowaną poprzez firmy zewnętrzne.

b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;

Wszystkie zidentyfikowane typy ryzyka są monitorowane i kontrolowane w odniesieniu do dochodowości prowadzonej działalności oraz kapitału niezbędnego do zapewnienia bezpieczeństwa operacyjnego Spółki. Spółka nie stosuje żadnych zabezpieczeń transakcji, aczkolwiek poddaje weryfikacji nowych klientów i w razie jakichkolwiek wątpliwości w odniesieniu do wiarygodności płatniczej wprowadza szczególne zmienne warunki handlowe.

8) stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje tę praktykę, za wyjątkiem transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu z kosztami, jakie trzeba ponieść w związku z wdrożeniem powyższej procedury.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	W 2022r. Spółka realizowała niniejszą zasadę w szczególności poprzez przekazywanie raportów bieżących i okresowych, jak również poprzez publikację ich na stronie Korporacyjnej Spółki, w zakładce „Relacje inwestorskie”.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Spółka prowadzi stronę korporacyjną pod adresem www.browarczarnkow.pl
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	

3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz finansowych.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. Skreślony.		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. Skreślony.		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	

	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Kancelaria CSW Więckowska i Partnerzy Radcy Prawni Sp. k. ul. Karola Libelta 27/lok. B6 61-707 Poznań tel.: +48 6185218 15 e-mail: kancelaria@kancelaria-csw.pl
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	Dom Maklerski BDM S.A. ul. Stojałowskiego 27 43-300 Bielsko-Biała Tel. (033) 812 84 40 Fax (033) 812 84 42 e-mail: bdm@bdm.com.pl www.bdm.com.pl
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		W ocenie Spółki zapewniony jest wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu Relacje Inwestorskie na stronie Spółki.

6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK	
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	Spółka w roku 2022 nie prowadziła emisji z prawem poboru
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są	TAK	

	prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	Nie dotyczyło Emitenta
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w 		W opinii Spółki wystarczające jest sporządzanie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO oraz umieszczanie tych informacji na stronach internetowych (stronie korporacyjnej Spółki, NewConnect oraz GPW). Publikowane raporty zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki. Zarząd Spółki nie wyklucza zmiany swojego stanowiska w tym zakresie.

	nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony.		

Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym.

Działalność operacyjna Spółki oddziałuje na środowisko naturalne, związane jest to między innymi z wprowadzaniem do atmosfery szkodliwych substancji ze zużycia gazu ziemnego, poprodukcyjne zrzuty ścieków, wprowadzanie do obiegu gospodarczego opakowań szklanych, tekturowych, plastikowych. Nad prawidłowością procesów utylizacji, recyklingu i odzysku odpadów i innych środków wprowadzanych do środowiska czuwają wyspecjalizowane jednostki działające na zlecenie Spółki.

Wskaźniki osiągnięte w Spółce w 2022 w odniesieniu do 2021:

Lp.	Wyszczególnienie	j.m.	2022	2021
1.	Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	%	-58,2	-36,9
2.	Rentowność kapitałów własnych [ROE]	%	n/d*	-9,3
3.	Szybkość obrotu należnościami z tyt. dostaw i usług	dni	19,8	25,9
4.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia	%	116,7	27,4
5.	Wskaźnik płynności III		0,1	0,8

Wskaźnik rentowności sprzedaży określa w procentach udział zrealizowanego wyniku na sprzedaży do ogólnej wielkości sprzedaży. W bieżącym roku obrotowym 2022 wskaźnik pogorszył się w odniesieniu do roku 2021 z uwagi na wyższe koszty sprzedaży.

(*) komentarz do wskaźnika ROE - z uwagi na fakt, że nie zostały zarejestrowane akcje serii „L” zdecydowano, żeby kwotę 15 362 424,90 zł przenieść z kapitału zapasowego Spółki do zobowiązań krótkoterminowych. W związku z powyższym, w roku 2022 wskaźnik ROE ma postać dodatnią, co wynika z ujemnego wyniku kapitału własnego Spółki oraz straty netto, i tym samym wskaźnik ROE ma postać dodatnią, dlatego też nie został zaprezentowany.

Wskaźnik szybkości obrotu należnościami z tytułu dostaw i usług wyrażony w dniach uzyskał lepszą wartość niż w roku poprzednim tj. 2021.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia określający udział zobowiązań i rezerw na zobowiązania do sumy aktywów uzyskał gorszy wynik niż to było w roku poprzednim.

Wskaźnik płynności III stopnia określający udział aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych uzyskał niższą wartość niż w roku poprzednim, w dalszym ciągu jest to mniej niż uważane za wartość optymalną (1,3 – 2,0).

Gorsze wskaźniki w 2022 roku spowodowane były prowadzonymi intensywnymi działaniami restrukturyzacyjnymi oraz niespotykaną zwyżką cen gazu, energii elektrycznej i tym samym cen surowców. Należy również zaznaczyć, że Spółka była zobowiązana do realizowania zamówień bez możliwości zmian cenników, co negatywnie wpłynęło na całościowy wynik ze sprzedaży.

Jerzy Modzelewski
Prezes Zarządu

Tomasz Bartosik
Członek Zarządu

Zbigniew Cheda
*Członek Rady Nadzorczej
czasowo delegowany do Zarządu
Spółki*